

98/2012 - 22 juin 2012

## Niveaux des prix à la consommation

# Les niveaux des prix ont varié entre 51% de la moyenne de l'UE27 en Bulgarie et 142% au Danemark

En 2011, les niveaux de prix des biens et services à la consommation<sup>1</sup> différaient sensiblement selon les États membres. Le **Danemark** (142% de la moyenne de l'UE27) affichait les niveaux de prix les plus élevés, suivi de la **Suède** (128%), de la **Finlande** (125%) et du **Luxembourg** (122%). Des niveaux de prix supérieurs de 10 à 20% à la moyenne de l'UE27 étaient observés en **Irlande** (117%), en **Belgique** (112%) et en **France** (111%), tandis que les **Pays-Bas** (108%), l'**Autriche** (107%), l'**Allemagne** et l'**Italie** (103% chacun) ainsi que le **Royaume-Uni** (102%) avaient des niveaux de prix jusqu'à 10% au-dessus de la moyenne.

L'**Espagne** (97% de la moyenne de l'UE27) et la **Grèce** (95%) étaient juste en-dessous de la moyenne, tandis que **Chypre** (89%), le **Portugal** (87%) et la **Slovénie** (84%) affichaient des niveaux inférieurs de 10 à 20% à la moyenne. Des niveaux de prix inférieurs de 20 à 30% à la moyenne étaient observés en **Estonie** (79%), à **Malte** (78%), en **République tchèque** (77%), en **Lettonie** (74%) ainsi qu'en **Slovaquie** (72%), tandis que des niveaux inférieurs de 30 à 40% étaient relevés en **Lituanie** (66%), en **Hongrie** (64%) ainsi qu'en **Pologne** et en **Roumanie** (60% chacun). Les niveaux de prix les plus bas étaient enregistrés en **Bulgarie** (51%).

Ces données sont extraites d'un rapport<sup>2</sup> publié par **Eurostat**, l'office statistique de l'Union européenne.

## Les niveaux des prix des produits alimentaires ont varié du simple au double selon les États membres

Les niveaux des prix des produits alimentaires et des boissons non alcoolisées<sup>3</sup> étaient compris en 2011 entre 67% de la moyenne de l'UE27 en **Bulgarie** et 136% au **Danemark**. Les écarts de niveaux de prix entre États membres étaient moindres pour ce groupe de produits que pour l'ensemble des biens et services. En ce qui concerne les boissons alcoolisées et le tabac<sup>4</sup>, les prix les plus bas se trouvaient en **Hongrie** (63% de la moyenne) et les plus hauts en **Irlande** (163%). Ces écarts de prix importants sont principalement le fait de différences dans la fiscalité appliquée par les États membres sur ces produits.

L'habillement<sup>5</sup> est l'un des groupes de produits qui affiche un faible écart de niveaux de prix entre États membres, la **Bulgarie** (75% de la moyenne) étant le pays le moins cher pour ce groupe de produits, et la **Suède** (133%) le plus cher. L'électronique grand public<sup>6</sup> constitue un autre groupe de produits où les niveaux de prix différaient le moins entre États membres, ceux-ci variant de 89% de la moyenne en **Pologne** à 125% à **Malte**.

Le **Danemark** mis à part (167% de la moyenne), les différences de prix étaient également moins marquées entre les États membres en ce qui concerne les véhicules personnels<sup>7</sup>, les niveaux s'échelonnant de 83% de la moyenne en **Bulgarie** à 122% au **Portugal**.

Pour l'hôtellerie et la restauration<sup>8</sup>, les écarts étaient plus significatifs, les niveaux de prix variant entre 45% de la moyenne en **Bulgarie** et 154% de la moyenne au **Danemark**.

**Indices du niveau des prix des biens et services à la consommation, 2011 (UE27=100)**

	Total	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	Boissons alcoolisées et tabac	Articles d'habillement	Électronique grand public	Véhicules personnels	Hôtellerie et restauration
<b>UE27</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
<b>Belgique</b>	112	115	97	113	104	101	113
<b>Bulgarie</b>	51	67	64	75	92	83	45
<b>Rép. tchèque</b>	77	80	85	96	98	87	60
<b>Danemark</b>	142	136	125	119	116	167	154
<b>Allemagne</b>	103	110	97	103	99	101	103
<b>Estonie</b>	79	86	83	101	100	90	74
<b>Irlande</b>	117	118	163	92	93	108	126
<b>Grèce</b>	95	103	92	103	108	91	98
<b>Espagne</b>	97	93	83	88	99	99	94
<b>France</b>	111	108	109	104	101	103	104
<b>Italie</b>	103	106	103	99	107	100	108
<b>Chypre</b>	89	108	97	94	110	96	100
<b>Lettonie</b>	74	88	85	97	95	89	77
<b>Lituanie</b>	66	76	75	93	93	89	65
<b>Luxembourg</b>	122	115	87	102	104	95	108
<b>Hongrie</b>	64	83	63	85	101	92	52
<b>Malte</b>	78	94	91	85	125	116	77
<b>Pays-Bas</b>	108	95	101	100	99	112	105
<b>Autriche</b>	107	116	92	103	107	104	106
<b>Pologne</b>	60	69	73	89	89	85	76
<b>Portugal</b>	87	90	85	93	99	122	79
<b>Roumanie</b>	60	68	66	93	105	88	50
<b>Slovénie</b>	84	97	81	93	104	91	79
<b>Slovaquie</b>	72	83	84	100	102	84	72
<b>Finlande</b>	125	116	133	120	105	114	130
<b>Suède</b>	128	120	145	133	113	101	147
<b>Royaume-Uni</b>	102	103	147	97	95	93	105
<b>Islande</b>	114	114	155	133	148	120	119
<b>Norvège</b>	151	164	250	134	122	162	184
<b>Suisse</b>	162	156	124	138	111	115	157
<b>Croatie</b>	74	92	80	96	105	94	90
<b>Monténégro</b>	59	77	56	100	99	84	63
<b>Anc. Rép. youg. de Macédoine</b>	45	51	39	75	97	90	41
<b>Serbie</b>	57	72	53	101	102	85	57
<b>Turquie</b>	62	80	92	65	94	104	71
<b>Albanie</b>	51	70	50	72	108	98	42
<b>Bosnie-Herzégovine</b>	57	75	58	92	112	85	60

1. Le niveau global des prix présenté dans le présent communiqué de presse renvoie au concept de dépenses de consommation finale des ménages (DCFM), qui correspond à l'ensemble des dépenses encourues par les ménages pour les achats de biens et de services de consommation, y compris les loyers pour le logement. Les DCFM ne tiennent pas compte des dépenses relatives à l'achat des biens et des services qui sont consommés par les ménages, mais qui sont encourues par des administrations ou des institutions à but non lucratif, tels que les services publics d'enseignement ou de santé. En outre, les DCFM ne tiennent pas compte des achats de logement. Les sous-catégories présentées dans ce communiqué de presse ne comprennent qu'une partie du total des DCFM. Aussi, l'indice total du niveau de prix d'un État membre ne correspond pas à l'agrégation de ces six sous-catégories.
2. **Eurostat**, Statistiques en bref, 26/2012, «**Major dispersions in consumer prices across Europe**», disponible gratuitement en format pdf sur le site web d'Eurostat. Disponible seulement en anglais. Voir aussi l'article de Statistics Explained:  
[http://epp.eurostat.ec.europa.eu/statistics\\_explained/index.php/Comparative\\_price\\_levels\\_of\\_consumer\\_goods\\_and\\_services](http://epp.eurostat.ec.europa.eu/statistics_explained/index.php/Comparative_price_levels_of_consumer_goods_and_services)
3. Inclut pain et céréales, viande, poisson, lait, fromage, œufs, huiles et graisses, fruits, légumes, pommes de terre, autres produits alimentaires, boissons non alcoolisées.
4. Inclut spiritueux, vins, bières et tabac.
5. Inclut articles d'habillement, pour hommes, pour femmes, pour enfants et bébés, autres articles d'habillement et accessoires. Ne sont pas pris en compte le nettoyage, les retouches et la location d'articles d'habillement.
6. Inclut par exemple, télévisions, lecteurs de DVD, récepteurs, systèmes audio, lecteurs MP3, appareils photos, caméscopes, ordinateurs de bureau et portables, moniteurs, imprimantes, scanners, logiciels, CD musicaux, DVD de films, CD et DVD vierges. La réparation de ces équipements n'est pas prise en compte.
7. Inclut véhicules à moteur, motocycles et bicyclettes. Ne sont pas pris en compte l'entretien et la réparation des équipements de transport individuels, les pièces détachées et le carburant.
8. Inclut par exemple, restaurants, cafés, pubs, bars, cantines, hôtels, auberges de jeunesse.

Publié par: **Service de presse d'Eurostat**

Pour en savoir plus sur les données:

**Tim ALLEN**  
**Louise CORSELLI-NORDBLAD**  
**Tel: +352-4301-33 444**  
**[eurostat-pressoffice@ec.europa.eu](mailto:eurostat-pressoffice@ec.europa.eu)**

**Barbara KURKOWIAK**  
**Tél: +352-4301-36 652**  
**[barbara.kurkowiak@ec.europa.eu](mailto:barbara.kurkowiak@ec.europa.eu)**

Nos communiqués de presse sur internet: **<http://ec.europa.eu/eurostat>**